



K+M Werbemittel GmbH vertraut auf saubere Energie von LichtBlick

Wie bereits mehr als eine Million Menschen und Unternehmen in Deutschland – die LichtBlicker – vertraut nun auch K+M Werbemittel GmbH auf umweltfreundlichen Strom des Ökostrom-Marktführers LichtBlick. Damit setzt K+M Werbemittel GmbH ein Zeichen für Klima- und Umweltschutz. Bei einem Jahresverbrauch von 56.114 Strom spart das Unternehmen insgesamt 29,13 Tonnen Kohlendioxid ein. Die Belieferung durch LichtBlick beginnt am 01.01.2019.

„Wir freuen uns, K+M Werbemittel GmbH in den Reihen der LichtBlicker begrüßen zu dürfen“, so LichtBlick-Pressesprecher Ralph Kampwirth. LichtBlick liefert nicht nur zertifizierte Öko-Energie, sondern entwickelt mit der IT-Plattform SchwarmDirigent® auch eine einzigartige Technologie für das sinnvolle Zusammenwirken dezentraler und erneuerbarer Energien. „Gemeinsam mit mehr als eine Million LichtBlickern wie K+M Werbemittel GmbH erschaffen wir das Herzstück der Energiewelt“, erläutert Kampwirth.

Der TÜV Nord zertifiziert und bestätigt die hohe Qualität des LichtBlick Stroms. Und in einer einzigartigen Partnerschaft mit der Umweltorganisation WWF arbeitet LichtBlick an weiteren Lösungen für eine Energiezukunft, die uns einen lebenswerten Planeten bewahrt.

Tausende Unternehmen haben sich bereits LichtBlick angeschlossen. Zu den LichtBlickern zählen zum Beispiel die beliebten Fußballklubs Borussia Dortmund und FC St. Pauli sowie das Unternehmen Bio Company und der Verlag DIE ZEIT.

Über LichtBlick

LichtBlick ist ein Energie- und IT-Unternehmen. Über eine Million Menschen – die LichtBlicker – vertrauen bereits auf die reine Energie des Pioniers und Marktführers für Ökostrom und Ökogas. Das innovative Unternehmen entwickelt mit SchwarmEnergie® digitale Energielösungen für Haushalt und Gewerbe. LichtBlick beschäftigt 430 Mitarbeiter und erzielte 2017 einen Umsatz von 700 Millionen Euro. Info: www.lichtblick.de

Kontakt

Anke Blacha, Referentin Unternehmenskommunikation, LichtBlick SE, Zirkusweg 6, 20359 Hamburg, Tel. 040 63601209, E-Mail: anke.blacha@lichtblick.de
www.twitter.de/lichtblick_de